



# „Präsentations-Pitch“ mit Visualisierung

Von der Idee zur Umsetzung.

Schneller und erfolgreicher durch Strategische Visualisierung.

Autor: Maren Hamel  
Lesezeit: 4 Minuten

## Das Ziel: Gezielt zum Erfolg durch Strategische Visualisierung

**Kunde:** Consulting Agency

**Das Ziel ist** es komplexe und detailreiche Lösungen und Ergebnisse von geplanten Prozessen an den Kunden zu vermitteln. Im Präsentations-Pitch soll der Kunde, auch auf der (Sinnes-)Ebene, durch eine Visualisierung besser abgeholt und überzeugt werden.

Eine visuelle Untermauerung beim Pitch um einen per Beratung zu begleitenden Prozess erzeugt mehr Verständnis für das Angebot und wird durch die Ergänzung von Visualisierung individualisiert greifbar gemacht.

## Der Lösungsansatz von Visual Facilitators

Was ist anders im Vergleich zu herkömmlichen PowerPoint Präsentationen ohne eine strategische Visualisierung durch Visual Facilitators?

Die Visualisierung zeigt ein Gesamtbild einer umfangreichen Präsentation, die Herausforderungen des Kunden und seine Zielsetzung wird durch die Visualisierung des Beratungsprozesses viel intensiver im Gedächtnis des Kunden verankert. Ein wertvoller Beitrag der strategischen Visualisierung in Präsentationen ist auch, dass Lösungsvorschläge realistischer dargestellt werden können. So wird eine Umsetzung und Entscheidung für ein Projekt maßgeblich unterstützt. Die wesentliche Kernaussage wird im Bild zusätzlich an den Empfänger adressiert und bei diesem abgespeichert.



### Wie ist der Entstehungsprozess?

Gemeinsam mit dem Kunden wird eine intensive Vorbereitung durchgeführt. Hierbei steht die Herausforderung des Kunden und das Ziel des Endkunden im Fokus. Unter Bezugnahme von Bildern aus der Endkundenwelt, seiner Corporate Identity, Logos, seinem Werteverständnis etc. werden die Inhalte, welche die Beratungsleistung widerspiegeln, in eine Metapher umgesetzt. So wird der Lösungsweg und das Ergebnis der Beratung im Bild transportiert und emotional erlebbar gemacht.

Um das ganzheitliche Verständnis beim Endkunden zu erreichen, bedarf es einer guten Auftragsklärung/Briefing. Die Erstellung der Visualisierung entsteht mit iterativen Feedbackschleifen vom ersten digitalen Entwurfs bis zum Konzept- und Dialogbild, in engem Austausch zwischen Visual Facilitators und dem Kunden in ø 2-4 Tagen.

Die Projektmitarbeiter präsentieren mit Unterstützung dieses individuellen Visual ein handfestes Konzept beim Kunden.

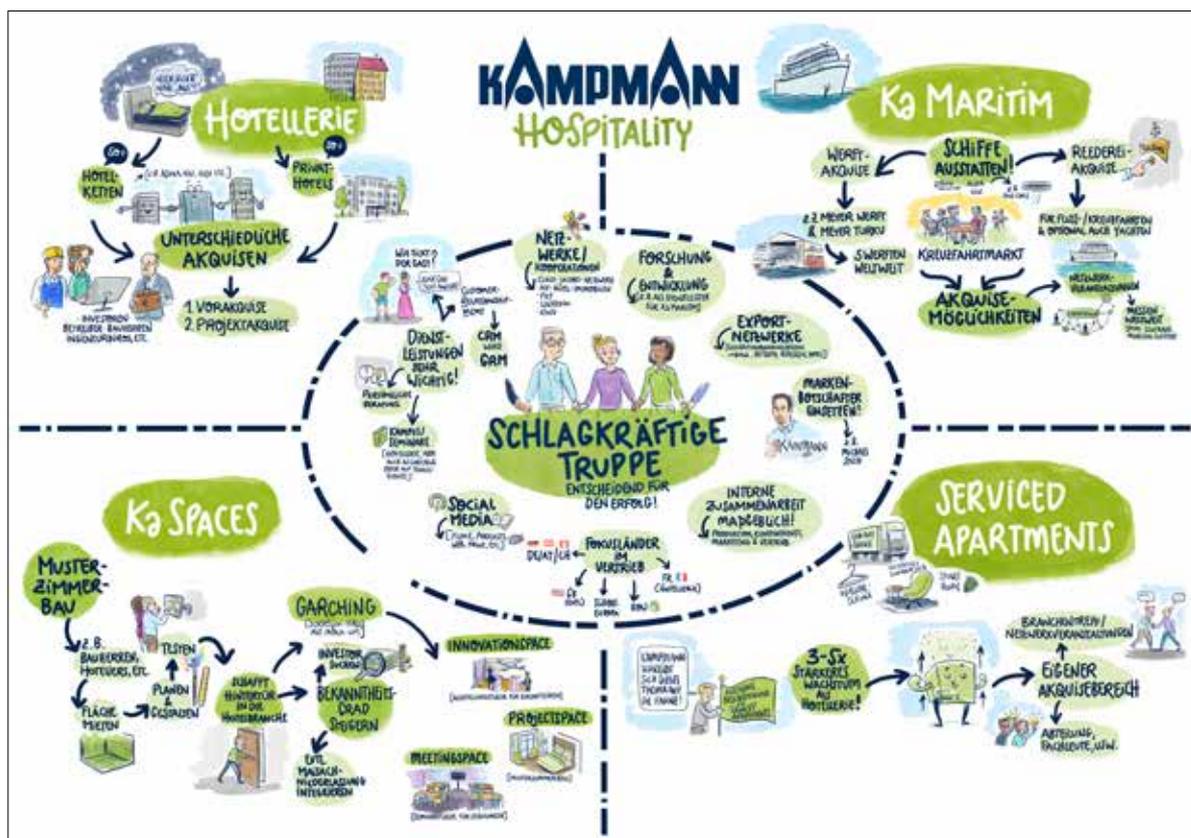
## Welche Bedenken gibt es vor Beginn der Zusammenarbeit?

Das Investment in die Erstellung einer strategischen Visualisierung ist immer wieder ein Abwägen von Investition und Vorteilsargumentation. Kann ein Bild ein entscheidender Faktor bei der Gewinnung eines Pitches sein? Kann ein Betrachter durch ein Bild den wesentlichen Entscheidungs-Trigger bekommen und sich für die Beratungsleistung der Consultant Agency entscheiden?

## Das Resultat unserer Zusammenarbeit.

Durch gute Kommunikation, Vorbereitung aller Inhalte im Abgleich mit der Zielsetzung und Herausforderung beim Kunden gelingt es immer wieder Kunden und deren Endkunden zu überzeugen. Es werden zunehmend Projekte für Pitches, aber auch innerhalb von Veränderungsprozessen mit strategischen Zielbildern unterstützt.

**Bei einem Großteil der Präsentationen, welche mit einem Visual begleitet werden, kommt es zu einem Projektauftrag.** Die strategische Visualisierung trägt aktiv dazu bei, den Leitbild-Prozess so abzubilden, dass eine klare Sicht auf die Steps, den Auftragswillen beschleunigt.



### Die Benefits sind:

- Die Inhalte sind verständlicher
- Der Kunde identifiziert sich mit dem dargestellten Prozess
- Bilder wirken intensiver als Worte

## Der große Nutzen von strategischer Visualisierung.

Wann immer komplexe Prozesse in eine verständliche, leicht erfassbare Darstellung gebracht werden sollen, bietet sich strategische Visualisierung an. Sie erweckt Vision, Ziele, Prozesse, das Gesprochene oder die Ideen zum Leben. Dialogprozesse und damit Menschen werden besser zusammengebracht. Ein weiterer Grund ist, eine Fülle von Perspektiven, Einflussfaktoren, Stakeholder oder Projektelementen unter einen Hut zu bringen. Das Komplexe und Mehrdimensionale wird somit handhabbarer. Strategische Visualisierung wirkt bei Prozessen, in denen viele Schnittstellen, unterschiedliche Interaktionen, ungewisse Entwicklungen und nicht-lineare Probleme involviert sind.

---

**Strategische Visualisierung ist ein handfestes strategisches Tool mit Beratungshintergrund, welches entsprechende Fachkenntnis erfordert. Für diese steht Visual Facilitators.**

---



### Lassen Sie uns gemeinsam starten:

1. Vereinbaren Sie einen Termin.
2. Wir beraten Sie gerne und schauen was für Sie am besten passt.
3. Ihre Visualisierung wird in einem optimalen Match mit dem für Sie passenden Visualisierer erstellt.

Machen Sie noch heute den ersten Schritt die richtige Methode für Ihre weiteren Schritte zu wählen.

Wir freuen uns auf Sie.



Mathias Weitbrecht  
CEO, Visual Strategy



Maren Hamel  
COO, Internal Services, Beratung

Kontakt: E-Mail [info@visualfacilitators.com](mailto:info@visualfacilitators.com) · Telefon 040-63 60 78 89